

Pressmeddelande 2008-05-05

## **Nytt svenskt lifestylehotell öppnar i Bryssel** **- Svenska Padox största ägare av hotellfastigheter i Bryssel**

**Padox sätter ytterligare sitt namn på hotellkartan med nya designhotellet Bloom – det första i sitt slag i Bryssel. Hotellet som redan blivit mycket uppmärksammat lokalt har inspirerats av blommornas värld där studenter från 29 länder på konstskolor runt om i Europa målat varje rum individuellt.**

Svenska Padox har de senaste åren etablerat sig som den största hotellägaren i Bryssel. Padox har i dag hotellfastigheter med 1 820 rum i Bryssel och Antwerpen motsvarande ett värde på drygt 2 miljarder kronor. Köpet av Bloom ligger helt i linje med Padox strategi, nämligen att köpa hotell som under en tid dragits med lönsamhetsproblem men som bedöms ha en mycket god potential genom förädling och nytänkande.

Med Bloom öppnas det första personliga designhotellet där de 306 rummen är utsmyckade med konstverk målade direkt på väggarna. Temat är blommor, individuellt tolkat av varje student. Det är konstskolornas sammanslutning i Europa - ELIA - som handplockat studenterna. Ursprungsidén presenterades för alla konstskolorna i sammanslutningen, varefter studenterna fick skicka in sina bidrag och tävla om en plats. Vinnarbidragen syns nu på väggarna i varje rum.

– Bloom ska erbjuda gästen mer än en övernattnings – det ska vara en upplevelse, säger Anders Nissen, VD Padox. Samarbetet med de konststuderande gör Bloom till något utöver det vanliga som inte finns i dag. För oss är det här ett viktigt steg och ett naturligt komplement till våra övriga hotellfastigheter i Bryssel.

– Den här genomgående renoweringen och ansiktslyftet är en bärande del i att få upp det här hotellets lönsamhet, som tidigare varit klart otillräcklig.

De utsmyckade rummen kommer att bilda en löpande vernissage för boendegäster och besökare. I grunden är Bloom ett redan befintligt hotell som nu totalrenoveras och byggs om. Hotellet kommer att erbjuda ett antal olika aktiviteter för de boende, samt även för externa besökare. Bloom ligger i ett före detta nedgången område, Place Rogier, som nu genomgår en stor omvandling med bland annat flera nya stora moderna kontorskomplex, restauranger och shoppingkvarter.

Till skillnad mot många andra så kallade lifestylehotell erbjuder Bloom även stora möteslokaler, upp till 400 personer fördelade på 19 rum och en totalyta på 1 720 kvm, vilket är ovanligt för den här typen av hotell. Anledningen är att hotellet även vill kunna locka storföretag i området, som nu etablerar sig i snabb takt. För arkitektur och design av Bloom står de svenska arkitekterna Doos. Bloom innehåller förutom gym och garage även restaurang Smoods som erbjuder gästen en modern och avslappnad lounge-atmosfär och är belägen i en del av den stora lobbyn. Hotelldirektör är Christel Cabanier. Adressen är Rue Royale 250.

### **För mer information kontakta:**

Anders Nissen, VD Padox, telefon: 0708 - 46 02 02, e-post: [anders.nissen@padox.se](mailto:anders.nissen@padox.se)



*Pandex är en av de ledande aktörerna på hotellfastighetsmarknaden i Europa. I portföljen ingår 44 hotell, varav nio operativa verksamheter, med sammanlagt 10 200 rum belägna i Sverige, Danmark, Tyskland, Belgien, Bahamas, Storbritannien, Schweiz och Kanada. Pandox hotell drivs i olika driftsformer under välkända varunamn som, Hilton, InterContinental, Crowne Plaza, Radisson SAS, Holiday Inn, Scandic, Elite, Clarion, Quality, First eller under oberoende distributionskanaler.*